

山东省工商行政管理局

山东省教育厅文件

山东省广告协会

鲁工商广字〔2018〕98号

**关于举办山东省第八届“学院创意杯”
和 2018 年度“泰山杯”广告大奖赛的通知**

各市工商局（市场监管局）、教育局、广告协会，有关院校：

为更好地促进广告业界交流，加强院校和企业的融合，培养广告创意人才，提高广告创作水平，推动我省广告产业健康、持续发展，省工商局、省教育厅、省广告协会将联合举办山东省第八届“学院创意杯”和 2018 年度“泰山杯”广告大奖赛。现将

大奖赛作品征集有关事宜通知如下：

一、作品征集范围

“学院创意杯”广告大奖赛征集我省各高等院校在校师生2017年9月1日后创作且未参加过其他大赛的原创广告作品或者在有关媒体发表过的优秀作品。

“泰山杯”广告大奖赛征集广告企业、广告主、媒体单位2017年9月1日后创作的商业类和公益类广告作品。

宣传推介各类商品及服务的商业类广告和弘扬践行社会主义核心价值观的公益类广告均可参赛；参赛作品以院校为单位报送，不接收个人报送作品。

二、作品分类

“学院创意杯”广告大奖赛分为：视频（包含影视广告、微电影）、动画、平面、策划文案类。

“泰山杯”广告大奖赛分为：视频（包含影视广告、微电影）、动画、平面、广播、户外、摄影、文案类（详见附件）。

三、作品规格与要求

各类参赛作品分为单件作品与系列作品，内容相关联的2幅（条）以上（含2幅、条）作品属一个系列作品，按一件作品参加评选。

（一）影视（含动漫、微电影）类、动画类：作品格式为MPEG4或MPEG2，时长不超过120秒（微电影时长限2-20分钟）。

(二) 平面类：作品格式为 JPG，不得低于 300 万像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下。

(三) 广播类：作品格式为 MP3 或 WMA，时长不限。

(四) 户外类：作品格式为 JPG，不得低于 300 万像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下。

(五) 策划文案类：作品格式为 WORD 或 PPT。

(六) 摄影类：作品格式为 JPEG 或 TIF，规格不得低于 500 万像素。

四、奖项设置

参赛作品按类别分别设特等奖、金奖、银奖、铜奖和优秀奖，其获奖比例分别为作品征集数量的 0.1%、1%、5%、10%、15%。获铜奖以上作品给予适当奖励，获优秀奖以上作品颁发证书。

本活动设组织奖，颁发组织奖奖牌，给予适当奖励。

五、作品报送时间、地址、联系方式

(一) 参赛作品报送日期：2018 年 5 月 1 日至 8 月 31 日。

(二) 作品报送方式：网站上传，请关注山东省广告协会微信公众号和官网。

(三) 作品征集咨询电话：

程姗姗 15953192171；徐楠楠 15966688778。

(四) 省广告协会邮箱：sdsggxxh@163.com

六、有关事项

(一) 参赛作品必须是原创作品，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规规定，符合民族传统文化、公共道德价值观和行业规范等要求。

(二) 参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位负责，主办单位有权将参赛作品编辑出版发行。

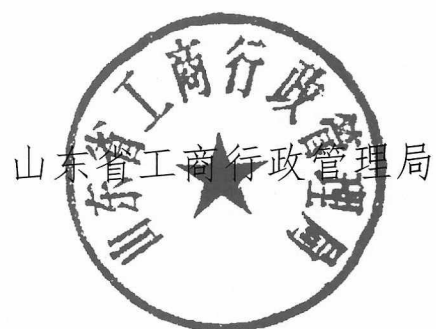
(三) 各院校可安排指导教师对学生进行专题指导并初选，确保参赛作品质量。

(四) 各市广告协会负责各市广告作品的征集组织工作。

(五) 广告作品征集及有关参赛表格下载请登陆“山东省广告协会网” (<http://www.sdsggxh.cn/>)。

(六) 获铜奖以上作品，将择优在省市媒体和有关展会上予以展播展示。“泰山杯”广告大奖赛获奖作品将推荐报送参加第25届中国国际广告节“中国广告长城奖”“中国公益广告黄河奖”。

附件：2018年度“泰山杯”参赛作品内容分类表



2018 年 3 月 26 日

本局：局领导，办公室，广告处，存档。

山东省工商行政管理局

2018 年 3 月 26 日印发

附件：

2018 年度“泰山杯”参赛作品内容分类表

	类别	项号	项目内容
商业类	(A 类) 影视作品	1	形象项----企业形象、区域形象、旅游景点形象、城市形象等形象广告
		2	家用电器项----大小型家用电器、灯泡、电池、摄像机、照相机、胶卷
		3	食品项----非饮料的食品、保健食品
		4	饮料项----饮料、乳品、啤酒、白酒、红酒等
		5	家庭及个人用品项----清洁洗涤剂、沐浴用品、美发护发、纸尿布、日用品、芳香剂、除湿剂、防虫剂、化妆品、保养品、服饰、香水、珠宝、运动器材、钟表、眼镜、妇女保健用品、牙具、剃须刀
		6	办公设备及用品项----电脑、打印机、复印机、光盘、录相带、文具等
	(B 类) 动画作品	7	通讯事务项----手机、固定电话、传真机、传呼服务、电信业、通讯等其他事务
		8	医疗器材、药品项----医疗器材、中药、西药、健身器械
	(C 类) 平面作品	9	服务类项----银行、金融、保险、基金、信用卡、旅行支票、旅行社、旅游点、商场、宾馆、餐饮业、出版社、影剧、教学、航空、铁路、汽运、货运、煤气、供电、供水及各项服务等
		10	房地产及家具建筑材料项----房地产、家具、橱柜、建材、装潢
		11	交通工具及器材项----汽车、摩托车、自行车、其他交通工具及汽车装潢、汽车配件、其他器材
		12	衣物饰品项---- 时装、内衣、运动服装、首饰、鞋、帽、袜子、箱包、床上用品
		13	其他项——玩具、乐器等
		14	微电影（仅限 A 影视类）
	(D 类)广播作品	包括全部的商业性广告作品	
	(E 类) 户外作品	1	路牌项
		2	灯箱项
		3	霓虹灯项
		4	车体项
		5	橱窗项
		6	其他项——含各类创新媒体
	(F 类)摄影作品 (G 类)文案类	包括全部的商业性广告作品	
公益类	按形式分为视频（包含影视广告、微电影）、动画、平面、广播、户外、摄影、文案类		